



Triterra Metropolis 新“商务舱”第三地办公 ▶ H2



TRITERRA
EVOLUTION OF LIFE

“第三地”办公一词对国人来说可能有点陌生，但在先进国，譬如邻国新加坡、法国和伦敦，这种灵活办公的新模式，日益受欢迎。

“第三地”是指家庭及办公室以外的场合，譬如商务中心、俱乐部、图书馆甚至是火车站和购物中心等非正式场合。

由拿督斯里任广财领军的 Triterra Metropolis 私人有限公司，瞄准满家乐 (Mont Kiara) 办公室供应不足的商机，在吉隆坡大都会 (KL Metropolis) 推出主打“第三地”办公的 MET 企业大楼。

林华祥将 MET 企业大楼打造为办公楼市场的“新商务舱”。

Triterra Metropolis 新“商务舱”第三地办公

非正式场合办公，是一种理念，但却是渐受欢迎的办公模式。

由 Triterra Metropolis 私人有限公司发展的 MET 企业大楼，就率先引进这种概念，让沉闷严肃的办公楼增添生气，进化成不只是一个办公地点的办公楼。

MET 企业大楼是吉隆坡大都会 (KL Metropolis) 的一部分，就位于大使路国际贸易与展览中心和大马外贸发展局大楼旁。

林华祥十分看好吉隆坡大都会，有潜质带动吉隆坡北部郊区地区；更将其比喻为下一个吉隆坡中环或谷中城。

MET 企业大楼的“第三地”办公空间位于裙楼的第九层，各种设施的目的皆为融合办公空间和生活，并促进社交和互动。

如切面图所见，第九层的设施包括户外绿色空间、可容纳 250 人的玻璃多功能厅、商务中心、配有桑拿设备的健身室、甚至是托儿所。

Triterra Metropolis 总执行长林华祥说，这些设备为租户提供方便：“举例说，有了多功能厅，租户不需要去酒店举办活动，可以在办公楼里进行。”

模糊办公与娱乐界线

林华祥将 MET 企业大楼定位为办公楼市场的“新商务舱”。

他以飞机客舱为比喻：“从店屋、店面到现代的商业中心，办公模式一直改变。现在的店面，已经属于‘经济舱’；商务办公套房则是‘商务舱’。”

打着“体验新的商务舱”口号的 MET 企业大楼，旨在打造企业社区，创造新生活方式，或者可解说是模糊办公和娱乐的界线。

林华祥认为，Y 世代和千禧世代注重生活方式，MET 企业大楼符合他们的要求，同时也可作为投资者增值。



林华祥(左起)和林华祥解说吉隆坡大都会的潜能。

“Tri”有三层意义

MET 企业大楼，是刚成立 3 年的 Triterra Metropolis 处女作。

Triterra Metropolis 是由拿督斯里任广财和林华祥家族搭档成立，林氏家族在北马有多年产业发展经验。

也是 Property Hub 产业经纪公司创办人的林华祥笑称，是他大胆向任广财提议联营，因为满家乐是由任广财一手打造。

他说，担任产业经纪时，本身的专长地区为满家乐；面向买家的他，理解客户的想法和需求，弥合客户和发展商之间的距离。

在机缘巧合下，林华祥 2014 年看见这一块策略地皮，不想错失机会，因此开始成立产业发展团队，总经理林华祥也在这时加入公司。

谈及公司的名字——Triterra，林华祥解释，“Tri”有三层意义，而“Terra”在拉丁文里的意思为土地。

“Tri”一词是代表家族三代人、两个家族和吉隆坡大都会伙伴 Naza TTDI、过去现在未来、甚至是学习聆听应用。”

两年后推介新项目

谈及未来发展计划，林华祥不急于同时发展多项项目，倾向专注现有项目。

“目前我们有评估数个初步计划，但须待现有计划达到一个舒适点后，约 1 年后才考虑下一个项目，估计 2 年后才会推介新项目。”

MET 企业大楼目标群是想“升级”的中小型型企业、律师事务所和跨国企业；本月底就会推介销售厅，并希望在 6 月或 7 月取得 50% 至 70% 认购率。

林华祥透露，目前已有潜在买家显示兴趣。

MET 企业大楼发展总值 6 亿 5000 万令吉，每单位面积介于 818 平方尺至 1 万 6000 平方尺。

热点

PROPERTY
WEEKLY

Hotspot



Triterra Metropolis 在 MET 企业大楼第 9 层设计“第三地”办公空间，左上为健身房、顺时针为托儿所、户外空间、玻璃多功能厅、商务中心和视听室。



MET 企业大楼由 2 栋一高一矮的高楼组成，以玻璃幕墙带出摩登风格。